**Promocja zdrowia jamy ustnej**

**Kierunek studiów LEKARSKO-DENTYSTYCZNY, rok 2 semestr letni.**

**Seminaria**

1. Wprowadzenie do promocji zdrowia jamy ustnej- podstawy i pojęcia. Opis założeń Karty Ottawskiej, współczesna Promocja zdrowia wg założeń WHO. Zarys epidemiologii najważniejszych stomatologicznych chorób społecznych.
2. Zasady konstruowania akcji promujących zdrowie jamy ustnej i programów profilaktycznych w stomatologii. Przykłady celowanych stomatologicznych programów profilaktycznych wg WHO.
3. Przygotowanie akcji promującej zdrowie jamy ustnej oraz programu promującego zachowanie zdrowia jamy ustnej. Ocena realizacji takich programów.
4. Organizacja dnia profilaktyki jamy ustnej. Przygotowanie celowanego programu zapobiegania wybranej patologii jamy ustnej u dorosłych/lub dzieci.
5. Podsumowanie i zaliczeniowy test wielokrotnego wyboru.

**Literatura podstawowa:**

1. Zdrowie jamy ustnej. Edukacja i promocja. A. Felton, A. Chapnan. S.Felton, PZWL 2011.
2. Promocja zdrowia dziś i perspektywy jej rozwoju w Europie. J. Karski, CeDeWu, 2009.
3. Puchalski K. (2005). Medykalizacja promocji zdrowia. W: Zdrowie i choroba w społeczeństwie. Interdyscyplinarna Konferencja Warsztatów Analiz Socjologicznych (s. 21-27). Warszawa: Instytut Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego
4. Puchalski K. (2011). Promocja zdrowia w Polsce w obliczu procesów medykalizacji. Przedmiot oraz kontekst dla badań z pogranicza psychologii i socjologii zdrowia. W: M. Górnik-Durose, J. Mateusiak (red.). Psychologia zdrowia: konteksty i pogranicza. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego

**Źródła internetowe:**

1. http://www.mz.gov.pl/zdrowie-i-profilaktyka/promocja-zdrowia/

2. http://www.who.int/oral\_health/action/en/

Opracowała: dr Irena Duś-Ilnicka

Zatwierdziła: prof. dr hab. Małgorzata Radwan-Oczko